



Presseinformation

Bauckhof startet kulinarische Kooperation mit dem 1. FC Nürnberg

Rosche, 26. Juli 2022. Bauckhof erhält Einzug in den Profisport: Zu Beginn der neuen Saison der 2. Fußball-Bundesliga startet der Naturkosthersteller eine Partnerschaft mit dem 1. FC Nürnberg. An einem eigenen Foodtruck im Max-Morlock-Stadion, am Caféstand in der VIP-Lounge im Stadion sowie am Sportpark Valznerweiher bietet die Bauckhof Mühle künftig leckeres Essen in Bio- und Demeter-Qualität an.

Bauckhof und der 1. FC Nürnberg – zwei Partner, die jetzt gemeinsam aktiv für den Klimaschutz begeistern wollen. Mit der Kooperation baut der Club sein ökologisches Engagement weiter aus. Bauckhof selbst darf sich ab der nächsten Saison „Offizieller Frühstückspartner des FCN“ sowie „Offizieller Club-Partner des FCN“ nennen.

Konkret sieht die Kooperation so aus: Bauckhof übernimmt in der VIP-Lounge des Max-Morlock-Stadions den Caféstand. Hier können die Gäste unter anderem leckere Desserts und Kuchen in typischer Bauckhof-Qualität genießen. Passend dazu gibt es besten Bio-Kaffee von Mount Hagen. Bio und Demeter statt konventionell – ein wichtiges Zeichen, das der FCN hier setzt.

Doch nicht nur im VIP-Bereich, auch im Stadionumlauf ist Bauckhof künftig vertreten. Bei einem eigenen Foodtruck können sich hungrige Club-Fans bei jedem Heimspiel mit herzhaften Snacks aus der Bio-Mühle versorgen. Falafel, vegetarische Burger und andere Veggie-Produkte: Bei dem breiten Sortiment ist garantiert für alle Geschmäcker etwas dabei.

Außerdem wird es eine Müsli-Bar geben, schließlich sind die vielseitigen Müslis die Spezialität der Bauckhof Mühle. Am Sportpark Valznerweiher stellt Bauckhof dann Profis und Nachwuchs-Kickern die leckeren und nahrhaften Produkte zur Verfügung, damit immer alle bestens für die nächste Trainingseinheit vorbereitet sind.

_____ Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daniel Bieling
Bauck GmbH, Duhnenweitz 4, 29571 Rosche, Germany
Tel: +49-5803-9873-753 Fax: +49-5803-1241
E-Mail: daniel.bieling@bauckhof.de
www.bauckhof.de

Presseinformation

Viele weitere gemeinsam geplante Aktivitäten, zum Beispiel im digitalen Bereich, ergänzen diese Partnerschaft.

Der 1. FC Nürnberg war für die Firma Bauck bei einer Kooperation unter ökologischen Aspekten die einzig logische Wahl. Als Vorreiter im Klima- und Umweltschutz engagiert sich der Club seit Jahren mit gezielten Maßnahmen und passt perfekt zur Bauck GmbH, die selbst klimaneutral wirtschaftet. Solarzellen auf dem Dach des Nürnberger Stadions, selbstkühlende Wände statt Klimaanlage in der Geschäftsstelle, die Umsetzung ökologischer Projekte über die soziale Community-Plattform www.UnserClub.de oder nachhaltige Fan-Artikel – der FCN kommt seiner ökologischen Verantwortung nach.

In seinem Leitbild „Der Club. Das Leben“ ist ein entsprechendes Ziel verankert: „Wir wollen der nachhaltigste Club der Welt werden. Dafür drehen wir jeden Stein um und sehen, was wir ändern und verbessern können. Mit der Bauck GmbH und Bauckhof schaffen wir gesunde Mehrwerte für unsere Spieler, Fans und Partner mit nachhaltigen Produkten. Das ist ein perfektes Zusammenspiel, und wir heißen die Bauck GmbH herzlich willkommen in der Club-Familie“, sagt Niels Rossow, Kaufmännischer Vorstand des 1. FC Nürnberg.

Geschäftsleiter Vermarktung Dirk Schlünz: „Wir freuen uns sehr über das langfristige und umfangreiche Commitment von Bauckhof bis zur Saison 2026/2027. Besonders stolz und dankbar sind wir, dass Bauckhof als erster unserer neuen Partner in der Eigenvermarktung ein Vorreiter für Nachhaltigkeit und ein Unternehmen aus einer anderen Region Deutschlands ist, das uns als 1. FC Nürnberg das Vertrauen geschenkt hat. Das bestärkt uns sehr auf unserem Weg.“

„Wir freuen uns, mit dem 1. FC Nürnberg den idealen Kooperationspartner gefunden zu haben“, sagt Jan-Peter Bauck, Geschäftsführer der Bauck GmbH. „Der Club zeigt, wie man Tradition und Moderne erfolgreich miteinander in Einklang bringt – genau das, wofür auch Bauckhof steht.“

_____ Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daniel Bieling
Bauck GmbH, Duhnenweitz 4, 29571 Rosche, Germany
Tel: +49-5803-9873-753 Fax: +49-5803-1241
E-Mail: daniel.bieling@bauckhof.de
www.bauckhof.de



Presseinformation

Und auch Marketing- und Vertriebsleiter Ralf Hoppe zeigt sich zufrieden: „Wir setzen jetzt gemeinsam ein weiteres Zeichen für den Klimaschutz mithilfe von Bio- und Demeter-Produkten. Wir sind ganz besonders froh, dass gerade der Profi-Fußball diesen Weg mit uns geht. So können wir maximal viele Menschen erreichen und für aktiven Klimaschutz begeistern.“

Die Bauck GmbH

Die Bauck GmbH ist 1969 als einer der Pioniere unter den Naturkostherstellern aus den drei biologisch-dynamisch wirtschaftenden Bauckhöfen in Klein Süstedt, Stütensen und Amelinghausen hervorgegangen. Ursprünglich als Vermarktungsgesellschaft von Demeter-Erzeugnissen gegründet, stellt das Unternehmen heute unter der Marke „Bauckhof“ Demeter- und Bio-Produkte wie Mehle, Müslis und Backmischungen in seinen eigenen Mühlen her. Noch immer ist die Firma Familien- und Mitarbeiter-geführt. Mit den Landwirten der Region verbindet die Bauck GmbH eine langfristige und faire Partnerschaft. So werden bereits im Winter Verträge für die nächste und übernächste Ernte geschlossen. Preisspekulationen mit Demeter-Getreide möchte das Unternehmen so entgegenwirken und einen Beitrag dazu leisten, die biologisch-dynamische Landwirtschaft zu erhalten und zu fördern.

Die Marke Bauckhof: Mehle, Müslis und mehr

Erlesene Mehle, Backmischungen für saftige Kuchen und Brote, nahrhafte Porridges, vollwertige Müslis und herzhaftes Pizza- und Burger-Mischungen, alles oft glutenfrei, weizenfrei und vegan – unter der Marke Bauckhof vertreibt die Bauck GmbH heute rund 150 Produkte. Die Bauckhof-Mühle steht für innovative Rezepturen, in denen ausschließlich Bio- und Demeter-Rohstoffe verarbeitet werden und die einfach zuzubereiten sind. Insgesamt werden 30.000 Tonnen Getreide jährlich verarbeitet. Und rund 154.000 Kleinpackungen verlassen die Produktion – jeden Tag. Dafür sorgen mehr als 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit 2006 ist der Mühlenbetrieb außerdem auf glutenfreie Produkte, die der ganzen Familie schmecken, spezialisiert. Dazu tragen eine eigene Glutenfrei-Mühle, glutenfreie Mischungen sowie ein eigenes Glutenfrei-Labor

_____ Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daniel Bieling
Bauck GmbH, Duhnenweitz 4, 29571 Rosche, Germany
Tel: +49-5803-9873-753 Fax: +49-5803-1241
E-Mail: daniel.bieling@bauckhof.de
www.bauckhof.de



Presseinformation

bei. Darüber hinaus produziert die Bauck GmbH seit 2018 komplett klimaneutral. Emissionen, die nicht eingespart werden können, werden durch Maßnahmen vor Ort und durch ein Wiederaufforstungsprojekt in Nicaragua kompensiert. Seit 2022 ist Bauck außerdem offizieller Partner des 1. FC Nürnberg und versorgt den Club und Gäste mit leckeren Mühlenprodukten.

_____ Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daniel Bieling
Bauck GmbH, Duhowitz 4, 29571 Rosche, Germany
Tel: +49-5803-9873-753 Fax: +49-5803-1241
E-Mail: daniel.bieling@bauckhof.de
www.bauckhof.de